

PROGRAMA DEL CURSO

I. Identificación General

Nombre:	Tarificación y Diseño de Producto
Horas:	20
Destinatarios:	Gerentes técnicos, product manager, actuarios, personas implicadas en el diseño y desarrollo de productos y modelos de pricing.

II. Objetivo General

Al término del curso el alumno será capaz de determinar la importancia de un desarrollo de productos bien definido, estableciendo un modelo de pricing adecuado y un modelo de suscripción y renovación de acuerdo a la normativa vigente.

III. Desarrollo

Objetivos Específicos	Contenidos
Distinguir los elementos fundamentales en el diseño de un producto de acuerdo a las nuevas tendencias.	Unidad I: Como plantear el diseño de un producto: <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos clave para el diseño - Estructura basa en coberturas - Nuevas tendencias y actores - Ejemplos.
Clasificar los diferentes modelos de tarificación en relación al tipo de seguro, generales o vida.	Unidad II: Scoring: <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación del scoring - Modelos GLM - Modelos tradicionales - Modelos de scoring - Ejemplos.
Diseñar una política de suscripción y tarificación de seguros de acuerdo a modelos.	Unidad III: Diseño de la política de suscripción: <ul style="list-style-type: none"> - Estructura de la tarifa - Ejemplos.
Relacionar los indicadores de gestión de una compañía de seguros con su	Unidad IV: Definición de indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Aplicabilidad

política de tarificación y desarrollo de producto.	- Ejemplos.
Desarrollar una política de Renovación de pólizas de acuerdo a los modelos existentes en el mercado.	Unidad V: Diseño de las políticas de renovación: - Modelos de renovación automática, considerando los indicadores de gestión - Ejemplos.
Determinar las ventajas de la Nota Técnica en la definición de la tarifa de un seguro.	Unidad VI: Notas Técnicas: - Que es una nota técnica - Utilidad de la nota técnica - Ejemplos.
Integrar el impacto técnico del desarrollo y tarificación de un producto en el riesgo de capital y solvencia de una compañía.	Unidad VII: Riesgo Técnico - Impacto en el riesgo técnico - Mitigación del riesgo técnico.

IV. Orientaciones metodológicas

Se aplicará una metodología teórico-práctica, donde los participantes aprenderán haciendo. En las exposiciones teóricas se usarán presentaciones PowerPoint y estudios de casos aplicables a las funciones de las personas que trabajan en las áreas técnicas, actuariales y de desarrollo de productos.

En la parte práctica se desarrollarán trabajos individuales y grupales, ejercicios de simulación y estudios de casos prácticos donde tendrán que aplicar la materia revisada y serán supervisados directamente por el profesor.

Clase a clase se indicarán las referencias a los textos legales, financieros o de normativa pertinentes a las materias que se discutan. Cuando corresponda, se entregará referencias a material de consulta complementario. Se pedirá a los alumnos que antes de cada clase lean el material que se les indique y contesten preguntas y realicen ejercicios y resuelvan casos que se entregarán en clases.