

## PROGRAMA DEL CURSO

### I. Identificación General

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Nombre:</b>        | <b>Autorregulación y Conductas de Mercado</b>  |
| <b>Horas:</b>         | 2 horas  |
| <b>Destinatarios:</b> | Directores, gerentes generales, gerentes de área, fiscales y toda persona que tenga un cargo de responsabilidad en una compañía. |

### II. Fundamentación Técnica

La autorregulación en el mercado asegurador cumple un rol fundamental en el desarrollo y consolidación del nuevo ambiente regulatorio y de supervisión de las conductas que deben prevalecer en un mercado de seguros eficiente, que protege adecuadamente los derechos de sus clientes.

### III. Objetivo General

Al término del curso el participante podrá definir en qué consiste la autorregulación, sus bases fundamentales y como esta se incorpora en la gestión superior de una empresa.

### IV. Desarrollo

| <b>Objetivos Específicos</b>  | <b>Contenidos</b>  |
|---|--|
| Reconocer los elementos fundamentales de la autorregulación.            | Unidad I: Introducción <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es la autorregulación.</li> <li>- Evolución de la supervisión de la autoridad.</li> </ul>  |
| Compara la supervisión tradicional con la supervisión basada en riesgos | Unidad II: Supervisión Tradicional y SBR <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo se supervisa a las empresas</li> <li>- Supervisión tradicional / Supervisión basada en riesgo.</li> <li>- Rol de las compañías: Forma en que se administran las empresas</li> <li>- Problema: país, regulador y compañías legalistas</li> </ul> |
| Comprender los principios que rigen la autorregulación en el            | Unidad III: Autorregulación: Bases Fundamentales<br>Autorregulación en el sector asegurador:   |

|  |   |
|--|---|
| <p>sector asegurador.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conjunto de buenas prácticas</li> <li>- Principio de la buena fe</li> <li>- Principio de la armonía ascendente</li> </ul>  |
| <p>Distinguir el funcionamiento de la autorregulación en el sector asegurador.</p>                             | <p>Unidad IV: Cómo funciona la Autorregulación<br/>Cómo funciona la autorregulación en el sector asegurador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asamblea de adherentes</li> <li>- Código de autorregulación</li> <li>- Consejo de autorregulación</li> <li>- Tramitación de Casos</li> <li>- El compendio de buenas prácticas corporativas y de mercado</li> <li>- El defensor del asegurado</li> </ul> |
| <p>Constatar evidencia del funcionamiento de la autorregulación en el sector asegurador a través de casos.</p> | <p>Unidad V: Casos Prácticos<br/>Cómo ha funcionado el sistema de autorregulación en la práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguros de vida</li> <li>- Carátulas en seguros de vida</li> <li>- Fallo sobre riesgo asegurable significativo (RAS)</li> <li>- Fallo sobre datos personales</li> </ul>  |
| <p>Reordenar las ideas fundamentales de la autorregulación en el sector asegurador.</p>                        | <p>Unidad VI: Conclusiones sobre autorregulación en el sector asegurador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de riesgos efectivo</li> <li>- Aplicación de autorregulación en un sistema de SBR y norma sobre conducta de mercado.</li> <li>- Estándares mínimos</li> <li>- Incorporada en toda la organización</li> </ul>   |