

Curso

# Ética y Gestión en la Industria de Seguros E-Learning



## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

HORAS : 08

DESTINATARIOS : Toda persona que tenga interés en iniciarse en el Corretaje, ya sean particulares o Funcionario de Compañías y todo aquel que tenga inquietud en formalizar conocimientos adquiridos en su oficio diario.



## PROPÓSITO

Al término del curso los participantes estarán en condiciones de Aplicar los elementos básicos que constituyen el concepto de ética en el ámbito de los negocios de seguros.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Identificar conceptos básicos sobre Ética y Moral.
- 2.- Identificar y aplicar conceptos fundamentales sobre la Ética Social en el ámbito de los negocios de Seguros.
- 3.- Aplicar conceptos de Ética en la legislación que regula la industria de los seguros.



## CONTENIDOS

### UNIDAD 1

#### INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

- Ética y Moral
- Preocupaciones de la Ética
- ¿Qué es la Moral?
- Conciencia Moral
- Desarrollo de la Conciencia Moral
- La Conducta Moral
- Seis afirmaciones acerca de la ética

### UNIDAD 2

#### ÉTICA SOCIAL Y DE NEGOCIOS

- El bien común
- Persona, Sistemas Sociales y Ética
- Autonomía y Heteronomía Moral
- Principios Éticos:
  - \* Totalidad
  - \* Solidaridad
  - \* Autoridad
  - \* Subsidiariedad
- Dilemas éticos
- Competencias para una conducta ética
- Algunas reglas simples

### UNIDAD 3

#### ÉTICA Y LAS LEYES

- Las leyes
- Las leyes y la toma de decisiones
- Balanza de derechos y deberes
- Códigos de Ética
- Cómo decidir éticamente:
  1. Guiarse por principios
  2. Considerar la intención
  3. Calificar el acto mismo
  4. Examinar las circunstancias
  5. Evaluación Final de los actos



INFÓRMATE AQUÍ